

Sadržaj	
Uvod.....	1
Razvoj menadžment sistema.....	1
Definisanje i značaj strategijskog menadžmenta.....	2
Pojam, svrha i karakteristike strategije.....	4
Karakteristike strategijskog menadžmenta.....	5
Analiza spoljnog okruženja.....	6
Analiza unutrašnjeg okruženja.....	7
S.W.O.T analiza.....	7
Misija organizacije.....	8
Ciljevi organizacije.....	8
Formulisanje strategije.....	9
Korporacijski strategijski nivo.....	9
Strategija poslovnih jedinica.....	10
Funkcionalna strategija.....	10
Primena strategije.....	10
Strategijska kontrola.....	11
Izbor organizacione strukture.....	12
Modeli formiranja organizacione strukture.....	13
Izbor organizacione strukture za realizaciju strategije.....	13
Organizovanje ljudskih resursa.....	14
Strategijski izbor.....	14
Strategijske opcije.....	15
Generičke strategije.....	16
Zaključak.....	16
Literaura.....	18

Uvod

Upravljanje je neophodno u savremenom društvu. Sam pojam upravljanja predstavlja kontinualno dejstvo upravljačkih akcija kojima se utiče na parametre sistema, a sistem prevodi iz jednog stanja u drugo. Veliki doprinos utemeljenju menadžmenta kao naučne discipline doprineli su Anri Fajol i Frederik Tejlor. Anri Fajol je slavni francuski teoretičar koji je svoju teoriju zasnovao na velikom radnom iskustvu prvo kao rudarski inženjer, a potom kao generalni direktor. Fajol je definisao menadžment kao:

- predviđanje
- planiranje
- komandovanje
- koordiniranje
- kontrolu.

U tom smislu, on je utvrdio 6 ključnih preduzetničkih aktivnosti:

1. tehničke aktivnosti (proizvodnja)
2. komercijalne aktivnosti (kuproprodaja)
3. finansijske aktivnosti (kapital)
4. obezbeđenje (čuvanje imovine)
5. računovodstvene aktivnosti (finansijske informacije)
6. menadžerske aktivnosti (planiranje i organizovanje).

Poslovanje preduzeća sve više je pod dominantnim uticajem faktora eksternog okruženja. U takvim okolnostima ne postoji univerzalna formula za postizanje poslovnog uspeha niti se mogu preneglašavati uticaji i zasluge pojedinih funkcija. Blagovremeno i adekvatno reagovanje na pozitivne i negativne signale iz okruženja, uz optimalno korišćenje svih izvora i sposobnosti preduzeća, pouzdana je osnova za njegov rast i razvoj.

Razvoj menadžment sistema

Kao odgovor na izazove eksternog i internog okruženja javljaju se različiti koncepti i tehnike upravljanja što je posebno izraženo poslednjih decenija. Reagovanjem na promene koje su zahvatile sve oblasti privrednog i društvenog života formulisani su različiti pristupi strategijskom upravljanju. Nastale su brojne definicije koje iz različitih uglova objašnjavaju ovaj fenomen. Različita shvatanja strategijskog upravljanja mogu se, s obzirom na pristupe, grupisati u nekoliko grupa.

Jednu grupu čine pristupi koji strategijsko upravljanje objašnjavaju polazeći od ciljeva. Strategijsko upravljanje se posmatra kao ukupnost odluka (ciljeva, strategija i programa) i akcija koje ih slede. U osnovi ovog pristupa je razvijanje strategija kojima se realizuju definisani ciljevi preduzeća.

Strategijsko upravljanje se shvata i kao odnos preduzeća i okruženja. U pitanju je eksterna orijentisanost i reagovanje na promene iz okruženja. S obzirom da su one sve izraženije, a rizik i neizvestnost veći, neophodno je racionalno reagovanje uskladjivanjem ponašanja preduzeća sa faktorima i elementima eksterne sredine.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com